

Органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации
(по списку)

О предоставлении муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли

В целях создания условий для сбыта продукции российских производителей, а также поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральная антимонопольная служба направляют следующие рекомендации.

Развитие торговой деятельности в целях поддержки российских производителей товаров закреплено среди основных целей Закона о торговле (Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Основные и естественные каналы сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей - малые форматы торговли, в том числе нестационарная и мобильная торговля.

Эффективным инструментом поддержки формирования таких каналов сбыта является предоставление указанным товаропроизводителям муниципальных преференций, в частности, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов).

При этом также возможно устанавливать дополнительные льготные условия, в том числе по размеру взимаемой платы вплоть до предоставления места бесплатно.

Вместе с тем, Законом о развитии предпринимательства (Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») установлено, что:

- условия и порядок оказания поддержки субъектам МСП устанавливаются, в том числе муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации муниципальных программ (подпрограмм), которые содержат мероприятия, направленные на развитие МСП (часть 2 статьи 16);

- обеспечивается равный доступ субъектов МСП к участию в муниципальных программах (подпрограммах) (пункт 3 части 1 статьи 14);

- оказание поддержки субъектам МСП органами местного самоуправления должно осуществляться с соблюдением требований, установленных Законом о защите конкуренции (пункт 4 части 1 статьи 14);

- при обращении за оказанием поддержки субъекты МСП должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, предусмотренным муниципальными актами (часть 2 статьи 14).

Особенности разработки, содержания и оценки эффективности реализации муниципальных программ развития торговли определены статьей 18 Закона о торговле.

Учитывая изложенное, просим довести до сведения органов местного самоуправления высокую важность данных рекомендаций и целесообразность принятия следующих действий:

- закрепления в муниципальных программах (подпрограммах) мероприятий по предоставлению производителям товаров (сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих) и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами МСП, муниципальных преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на льготных условиях или на безвозмездной основе;

- закрепления в муниципальных правовых актах условий и порядка оказания поддержки субъектам МСП, обеспечивающих их равный доступ к участию в соответствующих муниципальных программах (подпрограммах).

При соблюдении указанных условий предоставление данного вида муниципальных преференций может осуществляться без согласования с антимонопольным органом в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 19 Закона о защите конкуренции.

Статс-секретарь - Заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации

Заместитель руководителя
Федеральной антимонопольной
службы

от «13» июня 2020 г. №

№ СВ-43474/15

А.В. Ситник
(495) 870-29-21 (доб. 2-3501)

В.Л. Евтухов

от «13» июня 2020 г. № АД/52718/20

А.В. Доценко